

КЕЙС • МЕТА ADS • СПА-САЛОН • ДУБАЙ

Dream Valley SPA

1 705 заявок для спа-салона в Дубае за 3 месяца с бюджетом AED 2 500 (~\$680). CPL — AED 1.47 (~\$0.40)

Meta Ads → Instagram Direct → Чат-бот → Запись на процедуру

Meta Ads

Instagram Reels

Messages Campaign

Ретаргетинг

Чат-бот

Дубай

1 705

Заявок
сообщений в Direct

**AED
2.5K**

Бюджет
~\$680 за 3 месяца

-80%

Целевые заявки
после чат-бота

\$0.40

CPL
стоимость заявки

Узкие места бизнеса

Нет стратегии продвижения

У салона не было системной работы с рекламой и лидогенерацией. Отсутствовал стабильный поток клиентов.

Зависимость от сарафанного радио

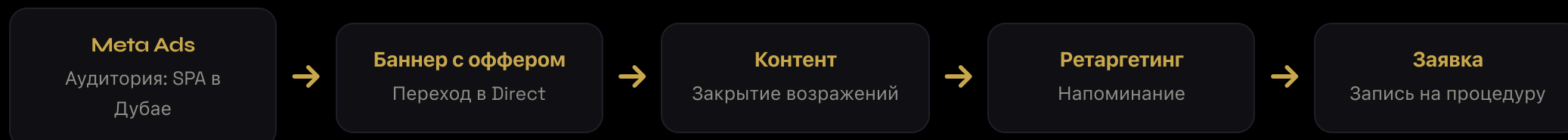
Весь поток клиентов зависел от рекомендаций и органического охвата Instagram. Нет контроля над количеством заявок.

Клиент	Dream Valley SPA, Дубай
Услуги	Массаж, процедуры по уходу
ЦА	Резиденты и туристы, premium
Канал	Instagram, Meta Ads
Бюджет	AED 2 500 (~\$680)

Цель

Запустить полностью новую стратегию продвижения в соцсетях, увеличить количество клиентов и начать стабильно получать заявки через рекламу.

Стратегия привлечения



Многоступенчатая воронка:

- 1 Messages-кампании**
 Реклама с оффером, ведущая напрямую в Instagram Direct
- 2 Ретаргетинг**
 Кампании на тех, кто взаимодействовал с аккаунтом, рекламой или отправлял сообщения
- 3 Брендинг**
 Кампании на охват для повышения узнаваемости и «прогрева» аудитории

Тестирование гипотез

Гипотеза 1 Статичные баннеры

Начали с простых статичных баннеров с призывом записаться и скидкой на первый визит.

Вывод: статичные баннеры не передают атмосферу салона и не вызывают эмоциональный отклик. Нужна принципиально новая гипотеза.

Гипотеза 2 Профессиональная съёмка + Reels

Предложили клиенту провести профессиональную видеосъёмку и создать серию motion-видео (Reels) с качественным монтажом.

Идея: показать эстетику и реальную атмосферу салона — уникальное пространство, куда придут клиенты. Вместо сухого оффера — визуальное погружение в опыт.

- ✓ Организовали профессиональную видеосъёмку в салоне
- ✓ Создали серию Reels-видео с профессиональным монтажом
- ✓ Запустили рекламные кампании с видео-креативами
- ✓ Сохранили ту же аудиторию и воронку, изменив только формат

Подключение чат-бота

После запуска видео-креативов объём заявок вырос настолько, что клиент физически не успевал отвечать на все сообщения в Direct.

Что дал чат-бот

- 1 Автоматическая квалификация заявок (фильтрация нецелевых)
- 2 Мгновенные ответы 24/7 — клиенты не ждут
- 3 Снижение нагрузки на персонал салона
- 4 Повышение конверсии из сообщения в запись

-80%

целевых заявок
после подключения чат-бота

Meta Ads — рекламный кабинет

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	WGG_Reels_WhatsApp_fix	34,958	1,815	0.29	538	0.98	3.05%	526.92
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	WGG_Feed&Stories_WhatsApp...	1,828	190	0.82	49	3.17	6.82%	155.39
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	WGG_Feed&Stories_WhatsApp	3,849	485	0.70	135	2.50	6.98%	337.90
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	WGG_STeaser_re	597	56	1.46	15	5.44	8.20%	81.63
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	WGG_Test	3,174	405	0.78	95	3.33	8.81%	316.45
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	WGG_Reels_WhatsApp	12,211	1,918	0.07	830	0.17	9.47%	138.77
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	WGG_Reels_new	256	24	0.48	4	2.86	9.27%	11.45
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	WGG_Reels	1,055	151	0.22	32	1.04	13.68%	33.40
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	WGG_STeaser	286	30	0.46	7	1.00	10.17%	13.01
Results from 29 campaigns ⓘ			251,481	5,813	0.43	—	—	1.51%	2,504.87
Accounts Center ac...			Total	Total	Per Click			Per Impressions	Total Spent

Полная статистика: 29 компаний, 251K охват, 5 813 кликов, AED 2 504 бюджет

ИТОГИ

Результаты за 3 месяца

1 705

Сообщений
получено в Direct

AED 2.5K

Рекламный бюджет
~\$680

-80%

Целевые заявки
после чат-бота

96K

Показов
рекламы

5 000

Кликов
по рекламе

\$0.40

CPL
стоимость заявки

29

рекламных кампаний
запущено и протестировано

251K

охват аудитории
accounts center

AED 0.43

стоимость клика
CPC

Ключевое: CPL ~\$0.40 — крайне низкая стоимость заявки для рынка Дубая. Переход от статичных баннеров к профессиональным Reels кратно увеличил конверсию. Чат-бот поднял качество заявок до 80% целевых и снял нагрузку с персонала.