

КЕЙС • PERFORMANCE MARKETING • SP ВЕРТИКАЛЬ

SP Офферы Офферум

Работа с SP офферами (Keto Diet) — от тестов до лидирующей позиции по всей вертикали в СНГ. Чистая прибыль 12.2 млн рублей

Кунаков Владимир Анатольевич — медиабаинг, фарм аккаунтов, креативы, масштабирование

Facebook Ads

TikTok Ads

Instagram Stories

RevShare

Собственный фарм

SP вертикаль

12.2M

Чистая прибыль
рублей

56%

ROI
возврат инвестиций

34M

Заработано
общий доход

4K\$/d

Дейли бюджет
на пике

Обзор кампании

Вертикаль	SP (Subscription Products)
Оффер	Keto Diet (первый и лучший в SP)
ГЕО	СНГ (RU основной)
Модель	RevShare (подписка 899₽/нед)
Источники	Facebook, TikTok, Instagram Stories
Ставка	70% RevShare (апнули с 50%)

Ключевые достижения

Заняли лидирующую позицию по всей SP вертикали по всему СНГ — и сохранили её.

Апнули ставку с 50% до 70% за первый месяц за счёт объёма.

Подняли собственный фарм, получили анлимы на ФБ, сливали с бюджетом \$4К дейли на протяжении месяца.

Финансовые результаты

МЕТРИКА	ЗНАЧЕНИЕ	ДЕТАЛИ
Расход	21 282 000 ₽	Facebook Ads + TikTok Ads + Instagram
Доход	34 052 000 ₽	RevShare 70%, подписка 899₽/нед
Чистая прибыль	12 224 000 ₽	Доход минус расход
ROI	56%	Стабильный ROI на масштабе
Подписка (средняя)	50₽	Стоимость привлечения подписчика через Instagram Stories
LTV подписчика	600₽	Средний lifetime value

Экономика подписки: Привлечение подписчика — 50₽ (Instagram Stories), LTV — 600₽, выплата по подписке 899₽/нед (RevShare). Маржинальность на масштабе позволяла лить с бюджетом \$4К/день.

Подход к креативам

Начали с TikTok (ФБ банил на старте), протестировали подходы, затем масштабировались на Facebook и Instagram:

1 До / После

Визуальная трансформация — главный крючок. Реальные результаты похудения

2 Скринкаст с ленда

Разделили крео: часть — до/после, часть — запись экрана с лендинга (квиз)

3 Плашки с текстом

Акценты на ключевых преимуществах: цена, результат, сроки

4 Блюда из Кето рациона

Аппетитные фото/видео блюд с мясом — вкусная диета, без ограничений

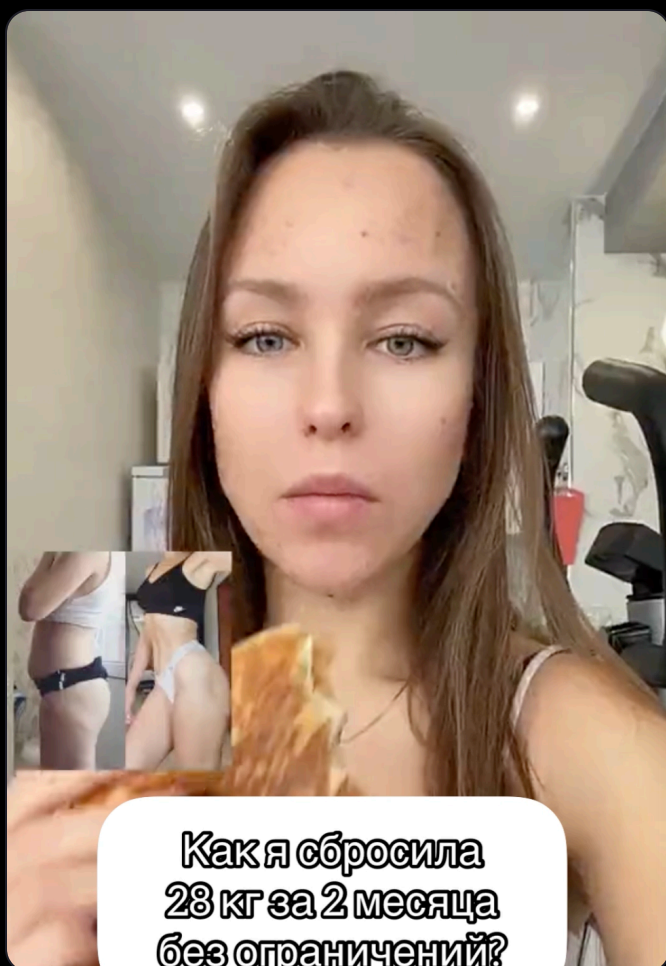
5 Озвучка поверх видео

Давили на: низкую цену, быстрый результат, вкусные блюда с мясом

6 Instagram Stories

Сторис-формат — подписка выходила 50₽ при LTV 600₽. Лучший ROI

Примеры крео и ленда



Крео: до/после + плашки с текстом



Лендинг Keto: квиз с выбором продуктов



Лендинг: персональный план + оплата

Масштабирование по источникам

ИСТОЧНИК	СТРАТЕГИЯ	РЕЗУЛЬТАТ
TikTok Ads	Первый источник. До/после + скринкаст ленда + плашки. Хорошие крео заходили с озвучкой	Старт, тесты
Facebook Ads	Основной источник после разбана. Собственный фарм + аренды. Анлимы через месяц. \$4К/день дейли	Основной объём
Instagram Stories	Сторис-формат. Подписка 50₽ при LTV 600₽. Лучшая маржинальность из всех источников	Лучший ROI

Инфраструктура для масштаба

Собственный фарм аккаунтов

Подняли свой фарм для стабильного потока аккаунтов ФБ. Брала аренды для дополнительного объёма.

Через месяц получили анлимы — снято ограничение на дейли бюджет.

Апгрейд ставки

Стартовали с 50% RevShare. За первый месяц набрали объём и апнули ставку до 70%.

Заняли #1 позицию по SP вертикали по всему СНГ. Удержали лидерство.

Timeline проекта

- 1 Июнь — Старт**
 SP вертикаль появилась в Офферум. Получили приватку на Keto Diet. Начали тесты с TikTok и Facebook
- 2 Июль — TikTok + первые крео**
 ФБ банил, переключились на ТТ. Протестировали подходы: до/после, скринкаст, озвучка. Апнули ставку 50% → 70%
- 3 Август — Facebook unlock**
 ФБ перестал банить. Залетели. Подняли свой фарм + аренды. Через месяц — анлимы
- 4 Сентябрь–Октябрь — Масштаб**
 \$4К/день дейли на протяжении месяца. Instagram Stories — подписка 50₽ при LTV 600₽. Лидирующая позиция по СНГ

